

“Estedavivere”, presentato il portale web per la promozione turistica della città

ÈSTE DA VIVERE
Arte, natura e bellezza



ESTEDAVIVERE



DOVEDORMIRE



GUSTO



EVENTI



TERRITORIO



INFOUTILI



LINGUA



ESTE. Una vetrina sul mondo per promuovere la città. È questo il concetto che sta dietro “**Estedavivere**”, il primo **portale web** dedicato alla **promozione turistica** di Este, presentato sabato mattina dal sindaco **Roberta Gallana** e dall’assessore al Turismo **Sergio Gobbo** e raggiungibile al sito www.estedavivere.it. “Estedavivere”, i cui testi saranno a breve tradotti in **inglese**, rappresenta l’infrastruttura principale di promozione e marketing del territorio atestino, con l’obiettivo di interessare e catturare l’attenzione degli utenti del web, invitarli a visitare la città, proponendo **itinerari e percorsi tematici**, promuovendo **eventi** e valorizzando il patrimonio di **arte e cultura** di Este. Il sito è stato sviluppato dall’azienda fiorentina **Parallelo Srl**.

«Este merita di essere conosciuta perché è a tutti gli effetti una **città d’arte** con una ricchezza e varietà che non ha eguali: dall’archeologia ai monumenti, fino alle opere di grandi interpreti come Cima da Conegliano, Zanchi o Giambattista Tiepolo. Este è una città che attrae e accoglie, con uno **straordinario patrimonio da comunicare**. Fare comunicazione turistica è quindi un’attività primaria per una città d’arte come Este» ha affermato il sindaco **Gallana**, che ha

svelato come il progetto comunicativo di promozione della città non si sia concluso con la realizzazione del portale turistico, anzi: «Contiamo di incrementarlo progressivamente con **app dedicate** e con un'**azione efficace sui social**».

Per l'assessore **Gobbo**, «il turismo può diventare senza dubbio una delle **risorse principali** della nostra città. Esso richiede una particolare attenzione, in funzione delle ricadute positive che può determinare a favore dell'occupazione, del commercio e più in generale dello sviluppo futuro di Este. Abbiamo utilizzato **immagini accattivanti e video emozionali**, testi snelli e di facile lettura, per un sito che vuole essere il **biglietto da visita** di Este. Un portale che presenta gli elementi dell'offerta turistica legati alla tradizione, alla storia e ai capisaldi dell'arte della città».