

# “Este in centro”, tante iniziative per San Valentino

“*Este in centro*”, programma finanziato dalla **Regione Veneto**, organizzerà **dal 7 al 14 febbraio** l’iniziativa “*Con l’amore vinci sempre*”. Grazie alla collaborazione dei negozi atestini aderenti, che saranno riconoscibili dai palloncini rossi esposti in vetrina, ogni cliente avrà la possibilità di pescare un **premio**. La vincita, messa a disposizione dagli stessi negozianti, sarà garantita ad ogni pescaggio.

“*Este in centro*” propone inoltre un’ulteriore iniziativa: il **17 febbraio**, gli esercenti aderenti serviranno i loro clienti con un simpatico **naso rosso da clown** e chi donerà almeno **un euro** per il progetto, sarà ricambiato con un altro naso rosso. La somma raccolta sarà devoluta in beneficenza all’**associazione Prislop Onlus di Ospedaletto Euganeo**. L’organizzazione della Bassa Padovana si occupa di molti **progetti solidali**, tra i quali portare un portare un piccolo sorriso ai bambini ricoverati in ospedale nel reparto di Pediatria.

“*Este in centro*” si pone come obiettivi il congiungimento dell’attività comunale con quella privata, l’attivazione di processi di sviluppo per le imprese e una gestione integrata e unitaria di tutte le tematiche commerciali estensi. Un progetto che potrebbe dare vita a una “nuova Este” in sicurezza, con luoghi di commercio qualificati e un turismo efficiente. Dopo **25 incontri di coordinamento** con gli operatori economici del centro, la creazione del **sito** ([www.esteincentro.com](http://www.esteincentro.com)) e della **pagina Facebook**, si è dato quindi vita a un circolo che ha tutta l’intenzione di risollevare l’economia locale.