

“Eventi digitali”, ciclo di incontri per imparare a promuovere un’attività nell’era del web



(Da sinistra: Antonio Zaglia, Franco Boscarato, Mirta Fiocco, Giandomenico Barotto, Sandro Falamischia e Mirco Pedrotta)

ESTE. Ha preso avvio con il primo appuntamento di martedì scorso “**Eventi digitali**”, il nuovo ciclo di lezioni creato da **Ascom Padova** e dedicato alla **comunicazione digitale**. Quattro incontri totalmente gratuiti perché finanziati dal Fse (Fondo sociale europeo) rivolti a imprenditori, loro soci e dipendenti e liberi professionisti dei mandamenti Ascom di **Este, Monselice e Montagnana** che vogliono promuovere la promozione della propria attività attraverso la realizzazione di - appunto - **eventi digitali**.

Sede degli incontri è la **Libreria Gregoriana Estense**: una scelta emblematica, quasi un segnale che il mondo della cultura cartacea vuole dare per dimostrare di non temere, anzi, di voler affiancare e cavalcare l’innovazione tecnologica. Le lezioni sono in programma ogni **martedì** dalle **12.30** alle **15.30**, dal **14 novembre** al **5 dicembre**. Durante il corso i partecipanti conosceranno gli strumenti a disposizione per la costruzione di eventi digitali e approfondiranno il tema dell’**event marketing**. Saranno inoltre illustrati gli strumenti online e le applicazioni spesso gratuite o disponibili a prezzi più che accessibili che oggi il web mette a disposizione di chi intende realizzare un evento per promuovere la propria attività.

Presenti, oltre al titolare della libreria nonché presidente della delegazione di Este e del gruppo Librai Ali Ascom di Padova **Antonio Zaglia**, anche i presidenti del mandamento di Monselice **Mirta Fiocco**, dell’Ascom di Montagnana **Sandro Falamischia** e del mandamento di Montagnana **Gianfranco Boscarato** e i responsabili di mandamento **Mirco Pedrotta** e **Giandomenico Barotto**.